

En este Máster  
la Gestión Cultural  
se abre a la innovación y  
a la crítica para ofrecer  
la posibilidad de renovar  
lo que se entiende  
por cultura.

## Un máster para una cultura entendida de modo innovador

Nuestro presente ha supuesto multitud de cambios y una nueva relación con el mundo de la cultura. En los últimos años se ha puesto el énfasis en la cultura como una industria generadora de actividad económica. A la vez, existe una creciente corriente crítica que entiende la gestión cultural como gestión del conocimiento que una sociedad genera o alberga, y como la creación de flujos de transferencia de lo creativo entre los miembros de una sociedad. La misma cultura se entiende ya como una industria, como un lugar donde se genera una actividad económica: de nuevo cuño que se sitúa en el espacio de la gestión, la intervención y la innovación cultural.

Con la colaboración  
de:

**OEI**



Más información en:  
+34 91 885 6976 / 6877 /  
5481  
[info.postgrado@uah.es](mailto:info.postgrado@uah.es)  
[www.uah.es](http://www.uah.es)

7ª Edición  
CURSO 2023-2024

## Máster Universitario en Gestión Cultural e Industrias Creativas



Universidad  
de Alcalá

# ¿Por qué este máster?

Porque entiendes la Cultura como una fuente de desarrollo.

---

Porque te preocupa la sociedad y tienes inquietudes.

Convertimos tu formación multidisciplinar en habilidades para el mundo académico y profesional.

---

Porque trabajarás directamente con profesionales.

---

Porque el mundo requiere innovación.

Ser emprendedor significa ser vanguardista, transferir el aprendizaje a la sociedad. Aquí te enseñamos el camino.

## CON PRÁCTICAS EN:

Organización Estados Iberoamericanos  
Estudio de Museografía Imandra Project  
Museo Thyssen-Bornemisza  
Patrimonio Nacional  
Museo Nacional del Prado  
Casa del Lector (Fundación Germán Sánchez Ruipérez)  
Fundación Residencia de Estudiantes  
Hispania Nostra  
Instituto Cervantes  
Dirección General Promoción Cultural CAM  
Ayuntamiento de Madrid  
Ayuntamiento de Alcalá de Henares  
Fundación Alternativas

# Máster de 60 créditos

## MÓDULO COMÚN 24 Créditos

Industrias Culturales y Creativas  
Estética y Sociología de la Cultura  
Cultura y Políticas culturales  
Planificación de proyectos culturales

## MÓDULOS OPTATIVOS 16 Créditos

### GESTIÓN CULTURAL

Gestión de Colecciones, Museos y Fundaciones  
Patrimonio, Turismo y Gestión Cultural  
El escenario audiovisual multiplataforma  
Tecnologías aplicadas al trabajo cultural

### CULTURAL VIUSUAL

Imagen y Sociedad  
Retóricas visuales contemporáneas  
El mundo de la moda y el diseño  
La crítica cultural

### CULTURA ESCRITA

Gestión documental y de la memoria escrita  
Leer, patrimonio de todos  
El sector editorial  
La crítica cultural

## PRÁCTICAS 8 Créditos

## TRABAJO FIN DE MÁSTER 12 Créditos

## HORARIO

De lunes a viernes de 16:00 a 20:00h

## SEDE DE IMPARTICIÓN

Universidad de Alcalá  
Escuela de Arquitectura

Calle Santa Úrsula 8,  
28801 Alcalá de Henares - Madrid